

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**
Domeniul: **Administrarea afacerilor**
Programul de masterat: **Administrarea afacerilor comerciale**
Durata programului de masterat: **2 ani**
Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**
Promoția: **2024-2026**
Anul universitar: **2025-2026**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 2, semestrul: 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii
							C	S	L/P	T				
1	Metode și modele de analiză a riscului comercial	Models and Methods of Business Risk Analysis	O	S	25.0122IF2.1-0001	E	2.00	-	2.00	4.00	7	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
2	Leadership și comportament organizațional	Leadership and Organizational Behaviour	O	S	25.0122IF2.1-0002	E	2.00	-	2.00	4.00	7	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
3	Soluții logistice avansate	Advanced Logistics Solutions	O	S	25.0122IF2.1-0003	E	2.00	-	2.00	4.00	7	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
4.1	Achiziții publice	Public Procurement	A	S	25.0122IF2.1-04.1	E	1.00	-	1.00	2.00	5	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
4.2	Politici de dezvoltare durabilă	Sustainable Development Policies		S	25.0122IF2.1-04.2	E	1.00	-	1.00	2.00	5	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
5.1	Cercetări de marketing	Cercetări de marketing	A	F	25.0122IF2.1-05.1	E	1.00	-	1.00	2.00	4	14	MARKETING	
5.2	Cultura consumatorului	Consumer Culture		F	25.0122IF2.1-05.2	E	1.00	-	1.00	2.00	4	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:							max.	8.00	-	8.00	16.00	30		

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**
Domeniul: **Administrarea afacerilor**
Programul de masterat: **Administrarea afacerilor comerciale**
Durata programului de masterat: **2 ani**
Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**
Promoția: **2024-2026**
Anul universitar: **2025-2026**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 2, semestrul: 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii
							C	S	L/P	T				
1	Business Intelligence	Business Intelligence	O	S	25.0122IF2.2-0001	E	2.00	2.00	-	4.00	5	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
2	Seminar științific	Scientific seminar	O	S	25.0122IF2.2-0002	V	-	-	1.00	1.00	5	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
3	Etică și integritate academică	Ethics and academic integrity	O	C	25.0122IF2.2-0003	V	-	1.00	-	1.00	5	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
4	Practică de specialitate	Internship	O	S	25.0122IF2.2-0004	C	-	20.00	-	20.00	15	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.	2.00	23.00	1.00	26.00	30			
5	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	Preparation for defense of dissertation	S	S	25.0122IF2.2-0005	-	-	-	30.00	30.00	0	2	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
TOTAL:						max.	2.00	23.00	5.29	30.29	30			

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela